

Herzlich Willkommen!

5000% mehr Spenden: Das Erfolgsgeheimnis der Schweizer Zakatstiftung

Speaker:

Saâd Dhif, Geschäftsführer, Schweizer Zakatstiftung

Speaker:

Fabian Spörer, Technical Solution Consultant, RaiseNow



Über die Schweizer Zakatstiftung

Wer wir sind:

- Junge Stiftung, geführt von jungen Menschen
- Gründung April 2020, mitten in der Corona-Pandemie
- Digitalisierung war der Weg

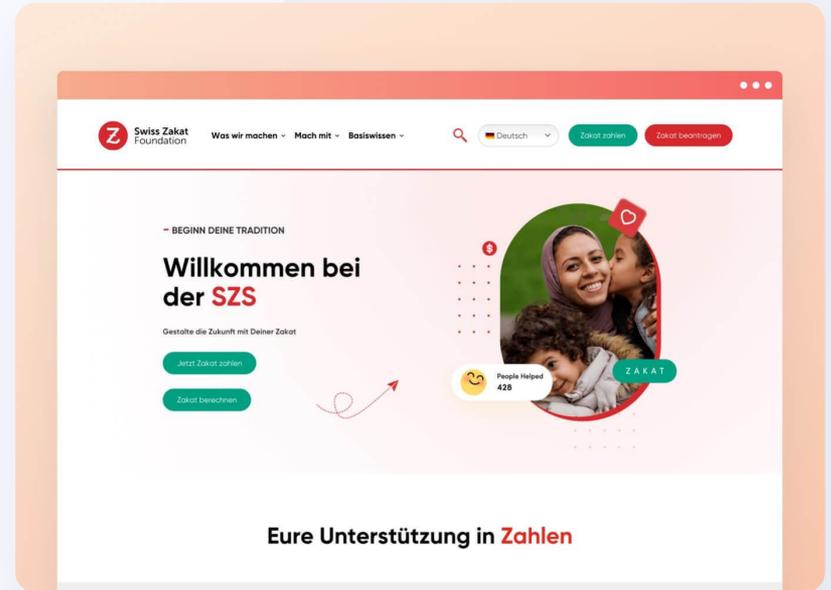
Was wir machen:

- Lokalen Impact durch lokale Ressourcen
- Vereinen von Tradition und digitalem Fortschritt mithilfe der Technologie
- Zakat Fundraising und Soziale Unterstützung - Online



Unser Team

- Kleines Team und kleine Mittel
- Digitalisierung macht es möglich
- Enge Zusammenarbeit zwischen Tech-Team und Sozialarbeiterinnen
- Erstellung eines digitalen Gesamtkonzepts



Über die Kampagnen

- Fokussiert auf Spendensaisons:
- Ramadan
 - Pilgerfahrt
 - Winterzeit
(Ende Dezember bis Anfang Januar)

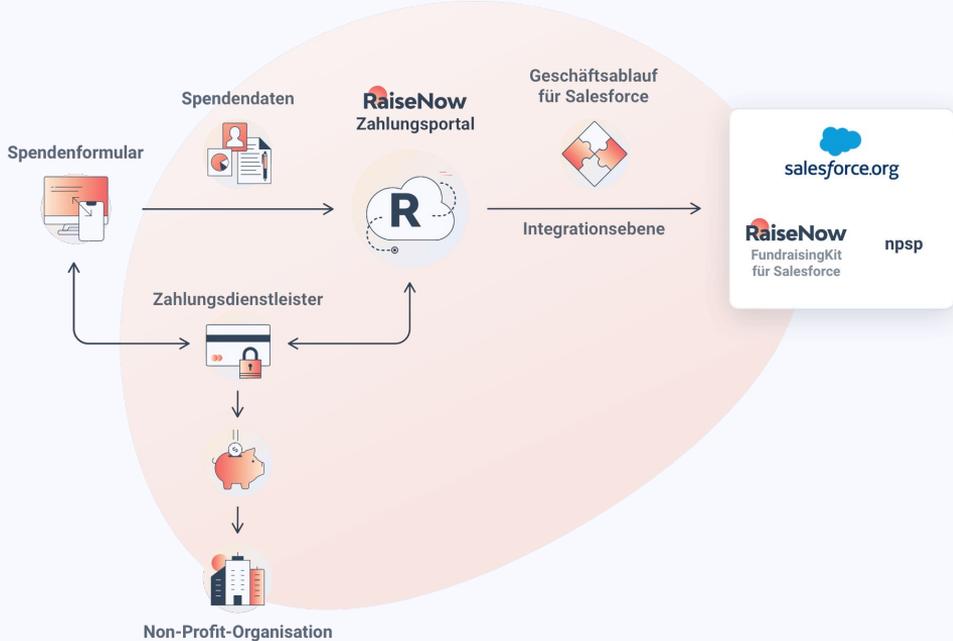


Über die Kampagnen

- Fokussiert auf Spendensaisons:
- Ramadan
 - Pilgerfahrt
 - Winterzeit
(Ende Dezember bis Anfang Januar)

The screenshot shows the Swiss Zakat Foundation website. The header includes the logo, navigation links, a search bar, and buttons for 'Zakat zahlen' and 'Zakat beantragen'. The main content area features a Ramadan-themed banner with the text: 'Die SZF wünscht Ihnen einen gesegneten Monat Ramadan'. Below this is a sub-headline: 'Beginnen Sie in diesem Ramadan eine neue Zukunft mit Ihrer Gemeinschaft über die SZF'. There are two buttons: 'Jetzt Spenden' and 'Meine Zakat berechnen'. To the right is an image of a person in a white thobe serving at a table. At the bottom of the banner area, it says 'Unsere Gemeinschaft'.

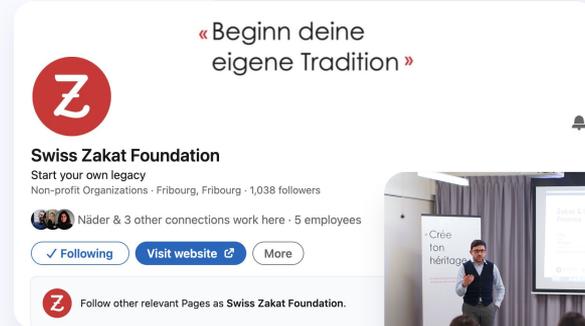
Data-Driven Fundraising für Changemakers



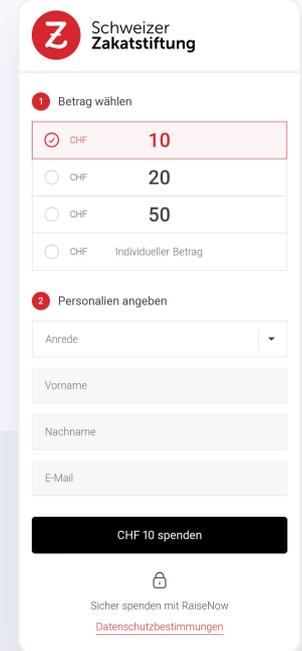
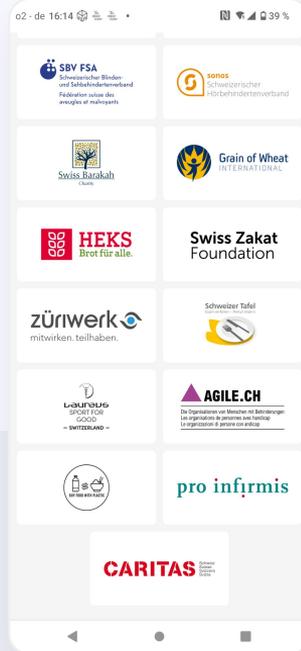
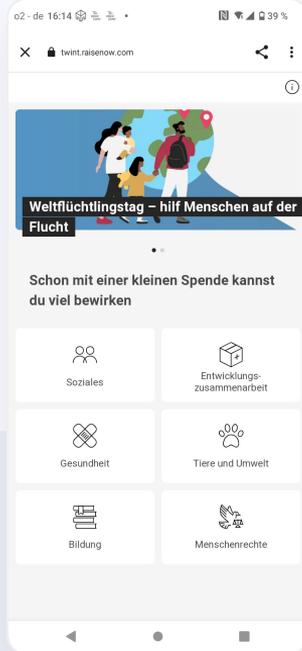
Über die Kampagnen

Ganzheitlich denken:

- Online Kampagnen:
 - Google Ads (PPC/Youtube/Display)
 - Facebook und Instagram
- Social Media:
 - Aufbau einer Community
 - Zusammenarbeit mit Influencern
- Briefkampagnen
- Newsletter (!)
- Online Events: Webinare
- Offline Events: Roadshows, Kongresse, etc.



TWINT Spendenportal

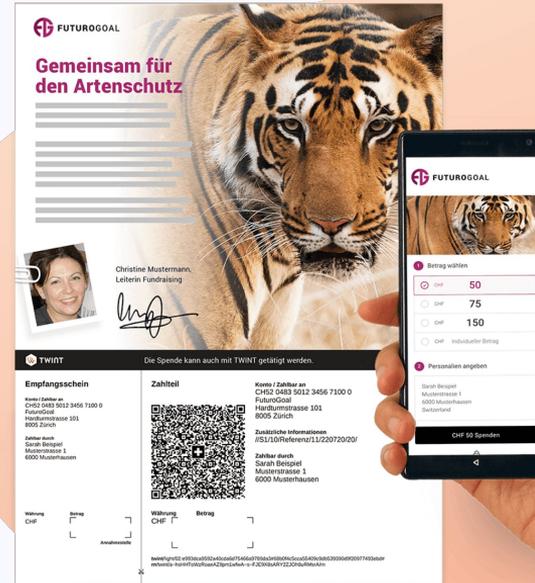


Über die Kampagnen



QR-Einzahlungsschein mit TWINT

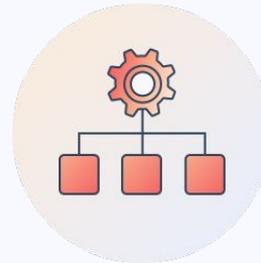
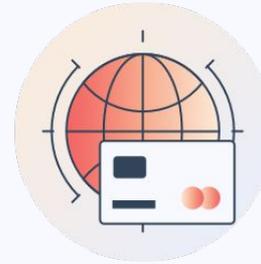
- Ergänzt den QR-Einzahlungsschein mit Twint Funktionalität
- Schlägt die Brücke zwischen Online- und Offline Spenden
- Datenanreicherung
- Vollständig ins CRM System integriert
- Power-Feature: Cover the fee



[Weitere Informationen dazu gibt es unter folgendem Link.](#)

Erfassung & Zuordnung von **Offline** Zahlungen

- Digitale Spenden werden immer wichtiger, aber ein grosser Teil der Spenden wird immer noch „offline“ (z.B. Überweisung, Lastschrift oder QR-Einzahlungsschein) geleistet
- Die zuverlässige Zuordnung von Offline Spenden in der Datenbank ist eine Herausforderung
- RaiseNow bietet entsprechende Lösungen



Best Practices

Für die Schweizer Zakatstiftung zeigen sich die Vorteile von Salesforce und RaiseNow wie folgt:

- Effizienz und Sicherheit bei der Spendensammlung
- Professionelles Data Management
- Grant Making und Case Management mit Salesforce
- Ermöglicht Transparenz, besseres Reporting und Impact Measurement
- Starke RaiseNow Partner: Zusammenarbeit mit Nexell



Best Practices

Für die Schweizer Zakatstiftung zeigen sich die Vorteile von Salesforce und RaiseNow wie folgt:

- Ganzheitlich denken mit einer digitalen Strategie
- Organisationsübergreifend denken (Salesforce betrifft jedes Team)
- Kein Nebenprodukt, sondern ein Kernprodukt des Public Fundraising
- Dran bleiben: es ist nie linear
- Know-how auch intern aufbauen



Digitalisierung als Gesamtprozess

- Digitalisierung als strategische Herausforderung & Chance
- Integration von verschiedenen Systemen
- Alle Zugangskanäle aus einer Hand
- Flexible Konfiguration von Kampagnen
- Automatischer Zahlungsabgleich
- Anbindung an Partnersoftware
- Testen, anpassen, wiederholen



[Weitere Informationen dazu gibt es unter folgendem Link.](#)

Wird das
Webinar heute
aufgezeichnet?

Wie sieht die Zukunft der
Schweizer Zakatstiftung
aus?

Q&A

Was ist für den Einstieg
in ein effizientes
Spendenmanagement
erforderlich?



Lets connect

Saad Dhif, Geschäftsführer, Schweizer Zakatstiftung

- Website: <https://zakat.ch>
- Email: s.dhif@zakat.ch

[Weitere Informationen dazu gibt es unter folgendem Link.](#)



Lets connect

Fabian Spörer, Technical Solution Consultant, RaiseNow

- Email: fabian.spoerer@raisenow.com
- Meeting-Link: <https://raisenow.com/meetings/fabian-spoerer>

[Weitere Informationen dazu gibt es unter folgendem Link.](#)



Success Story



NATIONALE ORGANISATIONEN

Schweizer Zakatstiftung

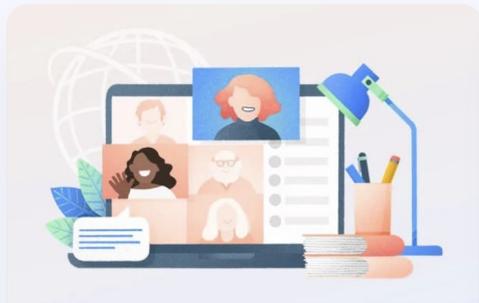
Online-Fundraising mit Zukunft - wie RaiseNow & die Salesforce-Integration für die Schweizer Zakatstiftung zum wichtigen Baustein der Digitalisierung wurde

- ✓ Die Schweizer Zakatstiftung
- ✓ Die Zusammenarbeit mit RaiseNow
- ✓ Die Salesforce NPSP Integration
- ✓ Die Ergebnisse
- ✓ Die Zukunft

Jetzt lesen

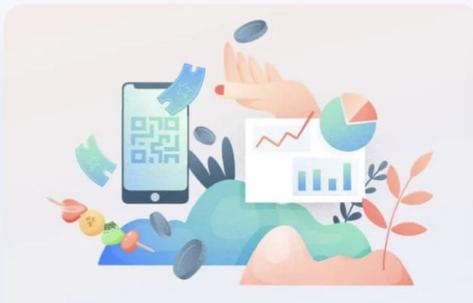
[Weitere Informationen dazu gibt es unter folgendem Link.](#)

Ressourcen



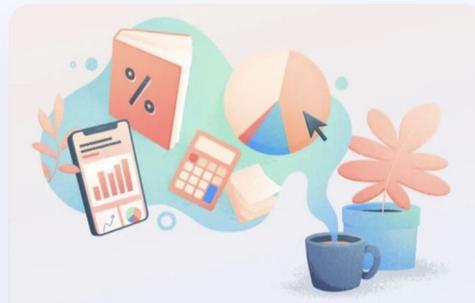
Events & Webinare

→ [Alle ansehen](#)



Fundraising-Wissen

→ [Jetzt lesen](#)



E-Books & Studien

→ [Alle ansehen](#)

[Weitere Informationen dazu gibt es unter folgendem Link.](#)

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

